

Sabías que...



BYD ya está en Viña del Mar, de la mano de Cartoni

BYD Auto cuenta con un nuevo concesionario en Viña del Mar, gracias a Cartoni & Cartoni, que le permitirá sumar dos nuevos locales en la V Región: uno de venta, ubicado en 1 Norte #741 y, el segundo que entregará servicio técnico y repuestos está ubicado en Limache #4295. Para celebrar esta inauguración la marca realizó diversas actividades dentro de las que destaca una caravana de todos los modelos BYD que pasaron por la ciudad, entregando información a los transeúntes. Te invitamos a conocer estos nuevos locales!



BYD F0 estuvo presente en el preuniversitario Cpech

Durante octubre, la marca realizó el exitoso "Tour BYD - Cpech" junto a las sedes de Las Condes, La Reina, Independencia, Plaza Oeste, Ñuñoa y San Carlos de Apoquindo del destacado preuniversitario. En la ocasión, los jóvenes conocieron de cerca al F0, se informaron sobre los atractivos beneficios que BYD entrega a los estudiantes que quieran ser dueños de alguno de sus modelos y también participaron en el sorteo de un PlayStation 3.



BYD Auto auspiciador oficial de la Copa Universia

Hasta el 2 de diciembre, 34 equipos de las principales universidades de nuestro país, estarán disputando el campeonato de Fútbol "Copa Universia", donde BYD Auto está realizando diversas actividades como el sorteo de un notebook y un asado para el plantel que acumule el mayor número de "me gusta" en el Facebook de la marca. Ingresa a <http://www.facebook.com/BYDChile> y sigue las novedades de este entretenido campeonato!



 BYD Auto
 @BYD_Chile
 BYDChile



contacto.byd@indumotora.cl

SERVICIO CLIENTES
800 835 293

www.bydauto.cl



@BYD_Chile

Revista BYD / N°2 / Diciembre 2011



BYD Auto lanza en Chile el sedán G3, un nivel superior en tecnología, equipamiento y confort

Con un equipamiento único en su categoría, BYD Auto lanza al mercado un moderno y completo sedán que pondrá la tecnología y el lujo al alcance de todos

Fin de año, fin de la espera. De la mano de BYD Auto –representada en Chile y Perú por Empresas Indumotora- aterriza en Chile el nuevo sedán G3, un automóvil que incorpora características únicas en su segmento. El modelo llega en una versión única, con una motorización desarrollada por BYD, de 1.5 litros y una caja mecánica de cinco velocidades que eroga una potencia de 106 hp. Sus 4,6 metros de largo y 1,7 metros de ancho entregan un amplio espacio interior para cinco pasajeros.

Así, el G3 llega con el más alto equipamiento, que promete poner el lujo al alcance de todos. Entre ellos, destaca el sunroof eléctrico, sensores de retroceso, asientos de ecocuero, doble airbag, frenos ABS con EBD y el sistema Smart Key, que promete dejar las llaves en el pasado, permitiendo abrir el vehículo o encender el motor con un solo botón, elevando el confort y comodidad a un nivel superior. El modelo llega a Chile en tres colores (Blanco Timo, Gris Marsella y Plata Atenas) a un precio de lanzamiento de \$5.990.000. La marca espera alcanzar las 500 unidades de venta en los próximos 12 meses.



Avanzando hacia el futuro

La competitividad del mercado automotriz, exige a las marcas a llevar su creatividad e innovación al máximo, generando un real impacto en los consumidores. Así, es de suma importancia el desarrollo de productos que cumplan- y hasta superen- las necesidades actuales de quienes buscan un modelo que se convierta en un miembro más de su familia. Aún siendo una marca joven en el mercado, BYD Auto se ha logrado posicionar como una destacada marca en su categoría gracias al éxito que hemos logrado con el juvenil y moderno F0 al que ahora se suma el equipado sedán G3.

Además, hoy estamos desarrollando un importante proyecto- único en nuestro país- que busca implementar nuevas tecnologías en el transporte público de Chile y que permitirán reducir los niveles de contaminación de la ciudad mediante la introducción de vehículos eléctricos de cero emisiones.

Estos importantes avances responden no sólo a nuestra filosofía, sino también a una necesidad cada día más latente: el desarrollo de productos que sean un aporte en el cuidado del medioambiente, impulsado por las demandas actuales de clientes informados y socialmente responsables que esperan de las empresas un comportamiento y actitud acordes con la realidad actual.



Rodrigo Sánchez S.
Gerente General BYD Auto
Empresas Indumotora



Una muy buena decisión

René Abarzúa tiene 20 años y es estudiante de ingeniería civil industrial. Pero,

¿qué tiene de diferente a otros jóvenes?

Que llega todos los días a la universidad arriba de su BYD F0. René tiene el auto desde febrero y asegura que todo este tiempo se ha portado "espectacular". "Es mi primer auto y eso me ha dado mucha independencia para movilizarme. No sólo para ir a la universidad, sino también para juntarme con mis amigos".

Uno de los aspectos que influyó en la decisión de compra, asegura, fueron las características estéticas del vehículo. "Me gustó el F0, primero, por el diseño. Tiene líneas muy juveniles y eso se nota, porque en la "U" a todos les llama la atención. Muchos compañeros me preguntan detalles del auto".

Otra de las características relevantes del vehículo para este estudiante es el rendimiento que entrega su motor DOHC de 1.000 cc, capaz de desarrollar 67 HP de potencia a 6.000 rpm y un torque de 90 Nm a 4.000 rpm. "Yo me he dedicado a medir el gasto de combustible del F0, y puedo afirmar que en ciudad me da un poco más de 15 km/l. Cuando lo saco a la carretera me da cerca de 20 km/l. Eso es muy importante porque los estudiantes siempre andamos un poco cortos de plata, así que el gasto mayor o menor en combustible se siente".

Sobre si se lo recomendaría o no a otro joven estudiante, señala enfático que "totalmente. Es un modelo bien bonito, no es caro, gasta poco y es bastante cómodo, ideal para un universitario".

Amigos BYD



Editorial





BYD en la web



BYD Auto crea innovadora página web para smartphones

Siempre marcando tendencia, BYD Auto lanzó en Octubre una de las primeras páginas web especialmente diseñada para smartphones en la industria automotriz, la cual permitirá acceder a toda la información de la marca desde cualquier lugar vía teléfono.



Ya no le basta con ser una de las marcas con mayor número de fans en Facebook de nuestro país. Esta vez, BYD Auto sigue liderando el área tecnológica entre las marcas automotrices con el lanzamiento de una innovadora página web, que permitirá acceder a la página de la marca desde cualquier punto con señal telefónica. Este programa fue diseñado especialmente para smartphones y permitirá a los usuarios ingresar a la página de BYD desde cualquier aparato "inteligente". A través de www.bydauto.cl se podrá acceder a toda la oferta de modelos de la marca y sus puntos de venta a lo largo del país, entre muchas otras aplicaciones, además de poder realizar cotizaciones en línea o ponerse en contacto con el call center de la marca. Por último, el sitio también cuenta con acceso directo a las cuentas de la marca en Facebook y Twitter, a través de las cuales los usuarios podrán compartir información, dudas y comentarios con los miles de otros clientes que forman parte de la familia BYD.

Somos BYD



Motivante performance con la fuerza de ventas

"Armados" hasta los dientes, el equipo BYD visitó su red de concesionarios para una entretenida reunión motivacional.

Con metralletas, puros y vestidos al más recordado estilo gangsteril, los ejecutivos de BYD Auto trajeron de vuelta al siglo XXI a Al Capone y sus secuaces en una entretenida y novedosa estrategia comercial para motivar a su fuerza de ventas. Durante el mes de Agosto visitaron a los concesionarios de la Región Metropolitana para entregarles los desafiantes objetivos de venta y además darles a conocer los atractivos incentivos para quienes alcanzaran las metas propuestas por la marca.

La estrategia fue todo un éxito, ya que BYD Auto alcanzó ventas record durante el mes de agosto, al comercializar 260 unidades continuando con excelentes resultados en lo que va de 2011. ¡Felicitaciones a todos!



BYD Auto pone en funcionamiento la mayor flota de vehículos eléctricos en el mundo

Dando su paso más importante hacia la introducción de vehículos eléctricos en el transporte público mundial, BYD Auto entregó a una reconocida universidad china una completa flota de buses K9, convirtiéndolo en el vehículo oficial de las olimpiadas universitarias en China.

Contar con un transporte público eléctrico, limpio y sustentable ya es una realidad: BYD Auto entregó la mayor flota de buses y autos eléctricos del mundo a la International University de Shenzhen, para apoyar el desarrollo de las olimpiadas universitarias de dicha ciudad. En total, son 200 buses K9 y 300 vehículos e6 – ambos 100% eléctricos, los cuales vienen a contribuir a la implementación de la industria de Nuevas Energías en el transporte de la ciudad. Asimismo, la compañía instaló diversas estaciones de carga correspondiente alrededor del complejo en el cual se realizarán las competencias.

El K9 utiliza tecnologías medioambientalmente amigables gracias a su batería Fe y un sistema inteligente de regulación de energía. Está dotado de un sistema de almacenamiento de energía que permite acumular la luz (a través de paneles solares en su techo); puede recorrer 250 kilómetros sólo con la carga eléctrica (sin utilizar la luz solar), y sólo se demora 30 minutos en

recuperar su carga completa a través de un sistema especial de electricidad. Por su parte, el BYD e6 destaca por su gran autonomía que alcanza 300 kms., su aceleración de 0 a 100 en sólo 10 segundos y una velocidad máxima de 140 km/hr, sumado al hecho de ser también completamente amigable con el medioambiente gracias a su batería Fe.

Esto se convierte en un importante hito en la estrategia de BYD Auto que no sólo busca desarrollar tecnología limpia y ecológica para el mercado automotriz, sino además entregar soluciones prácticas y tangibles en la mejora de la calidad de vida de las grandes ciudades del mundo, sus habitantes y el planeta en general.



Primeras unidades del híbrido-eléctrico F3DM ya circulan por Santiago

Gracias a la alianza estratégica entre BYD Auto y Chilectra, el moderno vehículo -que combina una motorización eléctrica con una a gasolina entró en circulación por las calles de Santiago.

Continuando con el desarrollo de modelos eléctricos e híbridos, BYD Auto -representada en Chile y Perú por Empresas Indumotora- dio por estos días un nuevo paso hacia la introducción definitiva de estas tecnologías en el mercado automotriz nacional, al realizar la entrega oficial de su modelo F3DM a Chilectra, para realizar todo tipo de pruebas en el día a día de Santiago.



“Hoy estamos trabajando en conjunto con Chilectra y otras importantes empresas del sector público y privado, para ser parte de los grandes impulsores del

uso de nuevas tecnologías en el sector automotriz, convirtiendo a nuestro país en una plataforma de negocios modelo para otros mercados emergentes en pos del desarrollo de nuevas tecnologías y de la industria de vehículos eléctricos e híbridos”, afirmó Rodrigo Sánchez, gerente general de BYD en Chile.

El modelo BYD F3DM

que combina una motorización eléctrica con una a gasolina cuenta con un sistema denominado “Dual Mode” (EV+HEV), que a diferencia de los vehículos híbridos tradicionales, entrega la libertad de elegir entre el funcionamiento del vehículo en un modo 100% eléctrico (EV) o bien, en modalidad híbrida (HEV). Además de tener la capacidad de cargarse en cualquier punto de conexión eléctrico, utiliza paneles solares en el techo para cargar sus baterías, lo que le permite alcanzar una autonomía de más de 300 kilómetros con el depósito de combustible y otros 100 kilómetros en su modalidad 100% eléctrica, alcanzando una velocidad máxima de 160 Km./h.

