

LAS JOYITAS DE LA SEMANA

BYD PRESENTÓ EN SOCIEDAD A SU NUEVA GUAGUA CHINA

Petiso F0

es el nuevo city car para la barra de alma juvenil

Un nuevo integrante se sumó a la gran familia de autos chiquiturrís que circulan por el terruño con el lanzamiento del monomodelo F0, de BYD.

La marca china, que es comercializada por Indumotora, se tiró a la piscina con este city car que está dirigido principalmente al público juvenil y los amantes de la Pachamama, ya que cumple de taquito con todas las regulaciones sobre temas de emisión de cochinadas al medio ambiente.

UNA GANGA. "El F0 es un modelo para jóvenes y gente con ese espíritu, que busca diseño, equipamiento, calidad y respaldo", dijo José Alazraki, gerente gene-

Desde 4,2 milloncitos se puede llevar esta enanez ultra equipada. Ejecutivos confían que se venderá como pan caliente.

ral de BYD Chile, quien salta en una patuleca al asegurar que este nuevo papá "nos permitirá ingresar a un segmento importante y competitivo del mercado".

El loco oriental estará disponible en tres versiones, con una amplia gama de colores, para que la barra escoja el que más le acomode, y un motor DOHC 1,0 litro capaz de provocar la estampida



de 67 equinos de potencia.

EQUIPAMIENTO BACÁN. Los precios de estas miravillas parten en 4 pases 200 mil pesitos en la versión básica, que igual Pascual está equipada con aire acondicionado, cierre centralizado y alzavidos eléctricos.

Las versiones de más alta gama pueden llevar "diversos elemen-

tos de seguridad, tales como airbag para conductor y pasajero, frenos con sistema ABS, carrocería con zonas de deformación programada, jaula en el habitáculo y columna y pedales colapsables", se quebró Alazraki.

El ejecutivo también contó a **En 4 Ruedas** que se espera lograr un golazo de mediacancha con el F0 y romperla en las ventas. La idea original es comercializar cerca de 200 unidades de aquí a fin de año y convertirse en uno de los vehículos más vendidos en el balance 2010.