

Medio: Tacómetro - Fecha: 25 septiembre

TRES, DOS, UNO... FO

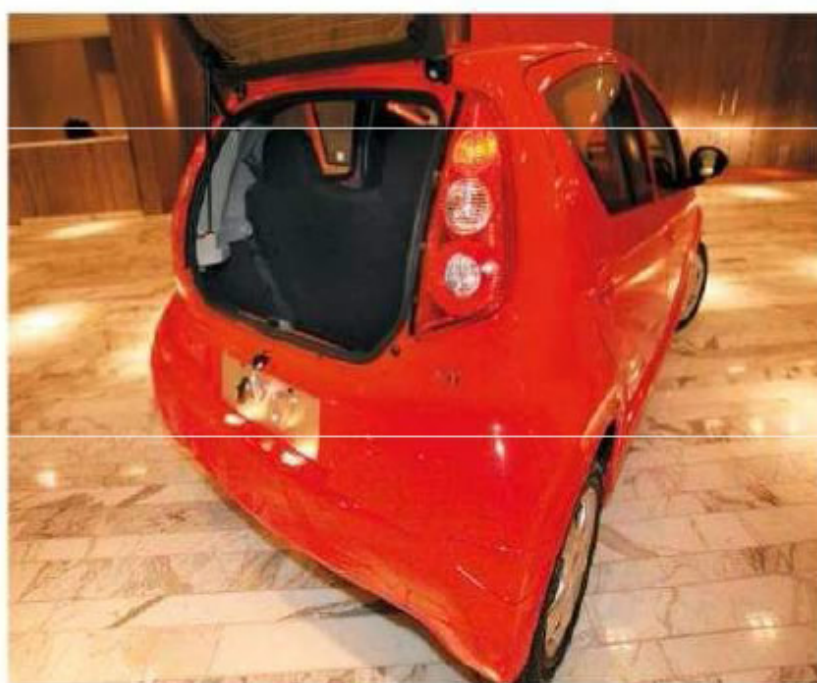


La marca completa su line up con una propuesta urbana de atractivo diseño, mucha seguridad y completo equipamiento.

En pleno periodo de la llegada de los autos chinos durante 2008, nos sorprendió gratamente testear el F3 de BYD. Por eso ahora las expectativas no eran menores y nos encontramos con un lanzamiento que acaparó el interés a mediados de semana: el Fo de la marca china del Grupo Indumotora.

Se trata de un citycar que sobresale a primera vista por un atrevido y cautivante diseño que, sin duda, busca realzar el espíritu joven que pretende exhalar el coche.

José Alazraki, gerente general de BYD Chile, destacó que la llegada del nuevo modelo "no sólo nos permitirá ingresar a un segmento importante y competitivo del mercado, sino que además podremos complementar el lineup de BYD Chile con un producto destacado, que incorpora toda la calidad y tecnología que nues-



BYD CULTIVA UN MANIFIESTO COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE. EL NUEVO F0 CUMPLE LA EXIGENTE NORMA EUROIV. SE ESPERA UNA VENTA DE 200 HASTA FIN DE AÑO PARA IR POR LA CONSOLIDACIÓN EL 2010.

tra marca ha desarrollado con éxito para los más importantes mercados del mundo”.

El BYD F0 estará disponible en tres versiones (Gi, GLi y GLXi), tendrá una amplia gama cromática (amarillo, rojo, blanco, negro y azul) y su precio de lanzamiento será a partir de \$4.290.000. En cuanto a su motorización, incorpora un motor DOHC de 1.000cc, capaz de desarrollar 67HP de potencia a 6.000 RPM y un torque de 90 Nm a 4.000 RPM.

“El nuevo BYD F0 es un auto joven, innovador y atractivo, de líneas suaves y un aspecto urbano y juvenil. Su equipamiento incluye aire acondicionado, cierre centralizado y alzavidrios eléctricos en todas sus versiones. Destaca también por sus diversos elementos de seguridad, tales como airbag para conductor y pasajero, frenos con sistema ABS, carrocería con zonas de deformación programada, jaula en el habitáculo y columna y pedales colapsables,

entre otros”, agregó el ejecutivo.

MEDIO AMBIENTE

En menos de una década, BYD se convirtió en líder mundial como proveedor de baterías para telefonía celular. En 2003 ingresó a la industria automotriz, exportando en la actualidad a más de 25 países, incluyendo Chile, donde aterrizó en 2008 de la mano de Indumotora con los modelos F3 y F3R.

Fue recientemente reconocida en China como una de “Las Marcas Chinas Más Influyentes”, esto, gracias al fuerte e innovador crecimiento en el ámbito tecnológico y automotriz que la compañía ha logrado en pocos años, donde destaca por el desarrollo de vehículos ecológicos. Ejemplo de esto, es el modelo F3DM (Dual Mode), referente mundial en vehículos eléctricos, que ya se comercializa en China y que está a pocos pasos de exportarse a EEUU.

