

Medio: El Mercurio

Fecha: 26 septiembre de 2009



CITICAR [MERCADO NACIONAL]

# Presentan en Chile el BYD FO

EL MODELO DEBERÍA INCREMENTAR FUERTEMENTE LAS VENTAS DE LA MARCA CHINA DURANTE 2010. ATACA EL SEGMENTO A, UNO DE LOS DE MAYOR CRECIMIENTO.

LEONARDO MELLADO

La marca china BYD presentó el FO, con el que quiere convertirse en un actor muy activo en el segmento A, que comprende los modelos más baratos ofrecidos en el país.

Este segmento se ha vuelto muy atractivo, pues pasó de representar el 4,2% del mercado en 2002 al 8,7% proyectado para este año.

Indumotora, representante de la marca, lanza el FO con una estrategia de ofrecer una excelente relación precio/equipamiento.

Llega con una única motorización de 1.000 cc, capaz de desarrollar 67 HP a 6.000 rpm un torque de 90 Nm a 4.000 rpm.

Su equipamiento incluye aire acondicionado, cierre centralizado y alzacristales eléctricos en todas sus versio-



El BYD FO tendrá tres versiones: Gi, GLi y GLXi. El tacómetro satelital está disponible en la versión GLXi.

nes. El precio básico es de \$4.290.000. Las variantes superiores agregan dirección asistida, airbag para conductor y pasajero, frenos ABS, llantas de aleación liviana.

José Alazraki, gerente general de BYD Chile, destacó que la llegada del nuevo modelo "no sólo nos permitirá ingresar a un segmento importante y competitivo del

mercado, sino que además podremos complementar el *lineup* de BYD Chile con un producto destacado".

El FO, de fuerte remem-branza al Peugeot 107 y Ci-

troën C1, significaría una importante alza en las ventas de BYD. De acuerdo con Alazraki, durante 2010 esperan vender unas 600 unidades. De ellas, el 60% debería corresponder a la versión de equipamiento intermedio. Además, el ejecutivo señaló que negocian con la marca la posibilidad de incorporar una versión de entrada aún más barata, sin aire acondicionado.

Durante el próximo año, la marca agregará a su gama los sedanes F6 y C3, así como el MPV (vehículo multipropósito o miniván) M6.

BYD espera cerrar el año con ventas de 360 unidades.